



 **DAMART**

 **DAMARTSPORT**

Afibel

la Maison du Jersey

Coopers
OF STORTFORD

Delaby

SEDAGYL®
Le Mieux-Être chez vous

Jours Heureux
Gourmandises de France ★ depuis 1979

INFORMATION FINANCIÈRE

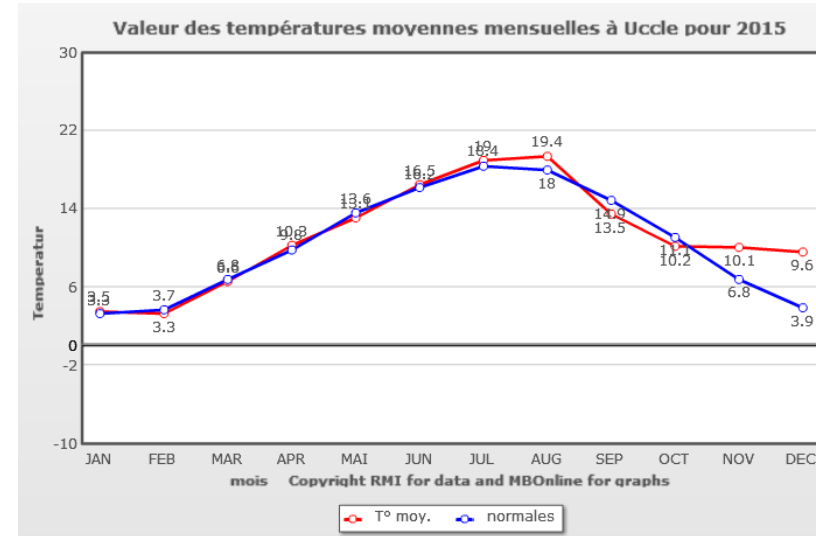
RÉUNION SEMESTRIELLE - EXERCICE 2015/2016

damartex
GROUP

10 Mars 2016

Environnement

- Stabilisation de la confiance des ménages
Consommation dynamique jusque fin octobre
- Hiver particulièrement doux
- Accélération de la spirale promotionnelle
- Attentats du 13 novembre 2015



Faits marquants

- Poursuite de la croissance de l'activité Textile dans un environnement de marché qui reste tendu
- Campagne publicitaire pour Damart & Afibel, nouveau concept magasin Damart
- Modernisation continue des business models
- Tendence positive sur les indicateurs de satisfaction client (Net Promoter Score)
- Fermeture de l'activité Happy D. by Damart



Faits marquants

Image de Une : Andrea Crews



LOBS

— par —
L'Obs

MODE & BEAUTÉ

Actualités > Mode & beauté > La marque Damart est devenue cool (et ce n'est pas fini...)

La marque Damart est devenue cool (et ce n'est pas fini...)

Longtemps stigmatisée comme la marque préférée du club du troisième âge, Damart se rachète une crédibilité mode. Entre une collaboration surprenante et une nouvelle image, retour sur ce coup de génie savamment orchestré (et... que l'on attendait).

damartex
GROUP

Information Financière
10 mars 2016

En vente en exclusivité chez
colette:

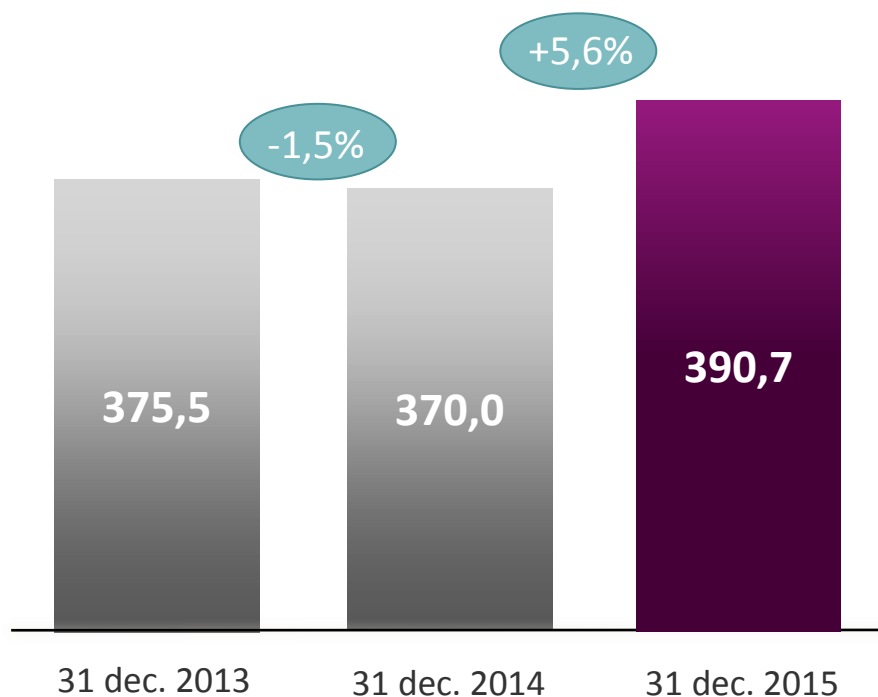
LE 293

- EN ÉDITION LIMITÉE -



Chiffre d'affaires semestriel

(en millions d'euros – à taux de change réel)



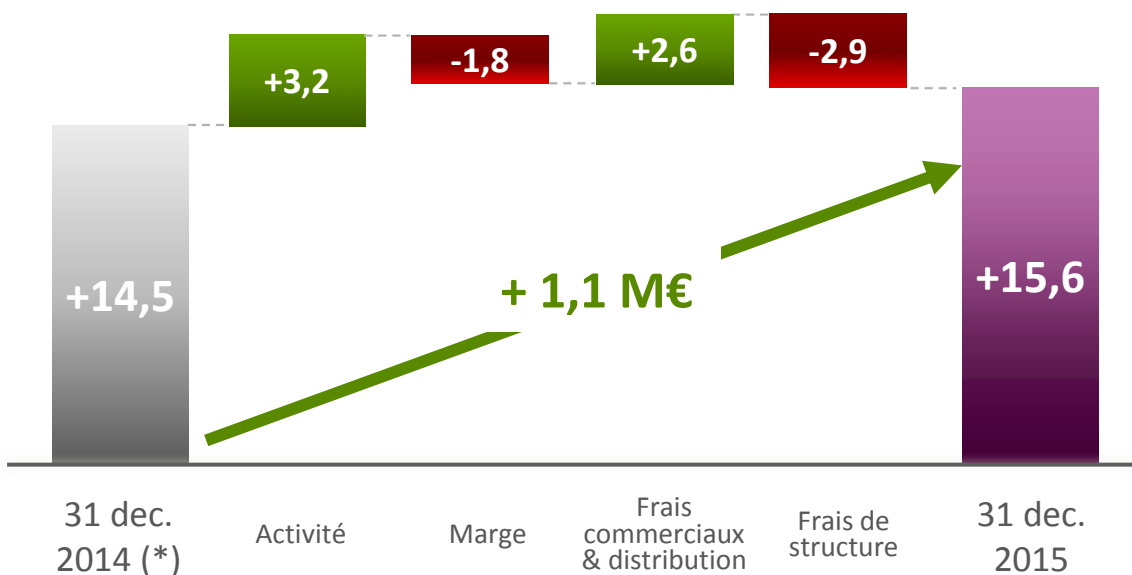
*31 dec. 2014 : hors Happy D. by Damart
classée en activité abandonnée au 31 dec. 2015*

Evolution sur le 1^{er} semestre 2015/2016

A taux de change constants : +2,8%

- Premier trimestre : +4,7%
- Deuxième trimestre : +1,7%

Résultat opérationnel courant semestriel (en millions d'euros)



(*) Retraité de l'activité HDBD

- Activité en croissance
- Gestion dynamique des marges et impact limité de l'effet \$
- Optimisation des actions marketing, investissements importants en image et en recrutement clients
- Frais de structure:
 - renforcement des provisions pour primes & intéressement
 - accélération des investissements sur les projets moyen terme.

Résultats semestriels

(en millions d'euros)

	31 dec. 2013	31 dec. 2014	31 dec. 2015	%15/14
Résultat opérationnel courant	15,3	14,5	15,6	+ 7,2%
Autres produits et charges opérationnels	-0,4	0,0	-0,7	
Résultat opérationnel	14,9	14,5	14,9	+ 2,7%
Résultat financier	-0,7	-0,2	0,2	
Résultat avant impôts	14,2	14,3	15,1	+ 5,5%
Impôts sur les bénéfices	-2,2	-2,5	-0,6	
Résultat des activités poursuivies	12,0	11,9	14,5	+ 21,8%
Résultat des activités abandonnées	0,0	-1,0	-2,0	
Résultat net	12,0	10,9	12,5	+ 14,2%

31 dec. 2014 : hors Happy D. by Damart classée en activité abandonnée au 31 dec. 2015

Résultat activités abandonnées

(en millions d'euros)

- Lancée en 2011, la marque Happy D. by Damart visait un positionnement différent de Damart, dont le modèle fut testé pendant 5 ans.
- Sur cette période, beaucoup de leçons et d'enseignements, mais peu de signes encourageants sur la rentabilité du modèle. La décision est prise d'abandonner l'activité en novembre 2015.

	6 mois 31 dec. 2014	12 mois 30 juin 2015	6 mois 31 dec. 2015
Chiffre d'affaires	0,5	1,2	0,8
Résultat opérationnel courant	-1,0	-2,1	-0,9
Autres produits et charges opérationnels	0,0	-2,5	-1,1
Résultat des activités abandonnées	-1,0	-4,6	-2,0



1

Chiffres clés semestriels

(en millions d'euros)

	31 dec. 2013	31 dec. 2014 (*)	31 dec. 2015
EBITDA	22,7	20,5	21,3
Impôts payés sur résultat	0,3	-0,8	-1,5
Variation du BFR	-8,0	7,2	-0,7
Cash Flow Exploitation	15,0	26,9	19,2
CAPEX	-4,1	-10,2	-9,0
Acquisitions	-25,6	0,0	0,0
Dividendes	-3,6	-3,2	-3,7
<i>Trésorerie générée</i>	<i>-19,9</i>	<i>11,9</i>	<i>4,3</i>
<i>Excédent Financier net</i>	<i>3,1</i>	<i>3,2</i>	<i>-3,2</i>

- Accroissement de l'investissement en magasin avec le nouveau concept Damart (1 ouverture et 11 rénovations)
- Modernisation de l'outil logistique chez Damart France
- Structure financière solide

(*) Hors HDBD sauf la trésorerie générée et l'excédent financier net qui inclus HDBD

Evolution du chiffre d'affaires par activité

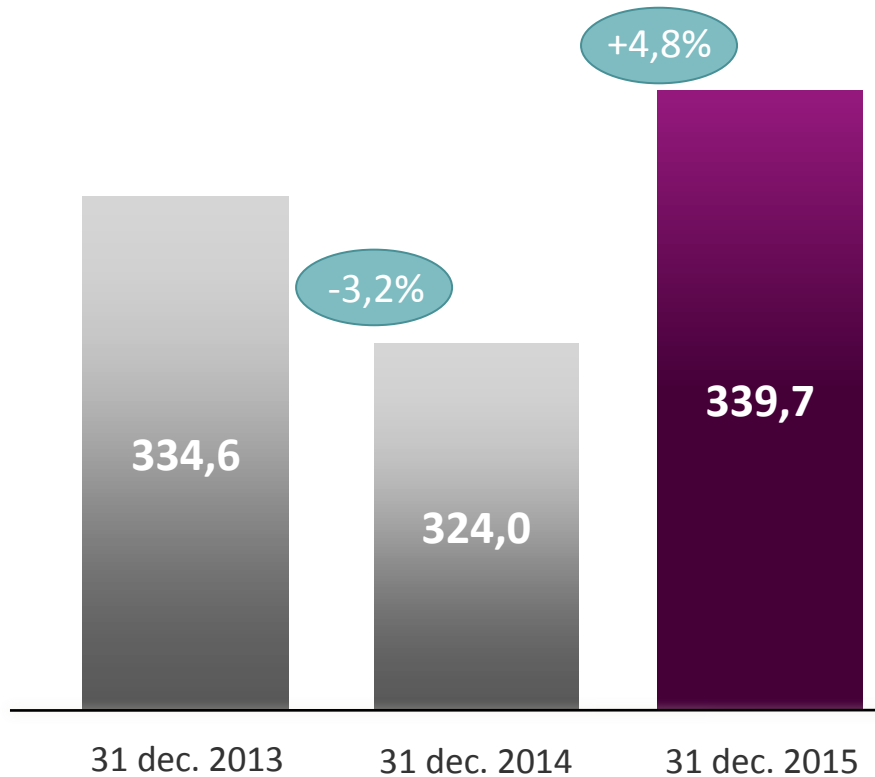
(en millions d'euros)

	31 dec. 2013	31 dec. 2014	31 dec. 2015	% 15/14 Taux réels	% 15/14 Taux constants
Textile	334,6	324,0	339,7	+ 4,8%	+ 2,6%
Home & Lifestyle	40,8	45,9	51,0	+ 11,0%	+ 4,7%
Damartex Group	375,5	370,0	390,7	+ 5,6%	+ 2,8%

31 dec. 2014 : hors Happy D. by Damart classée en activité abandonnée au 31 dec. 2015

Evolution des ventes Textile

(en millions d'euros – en taux réel)



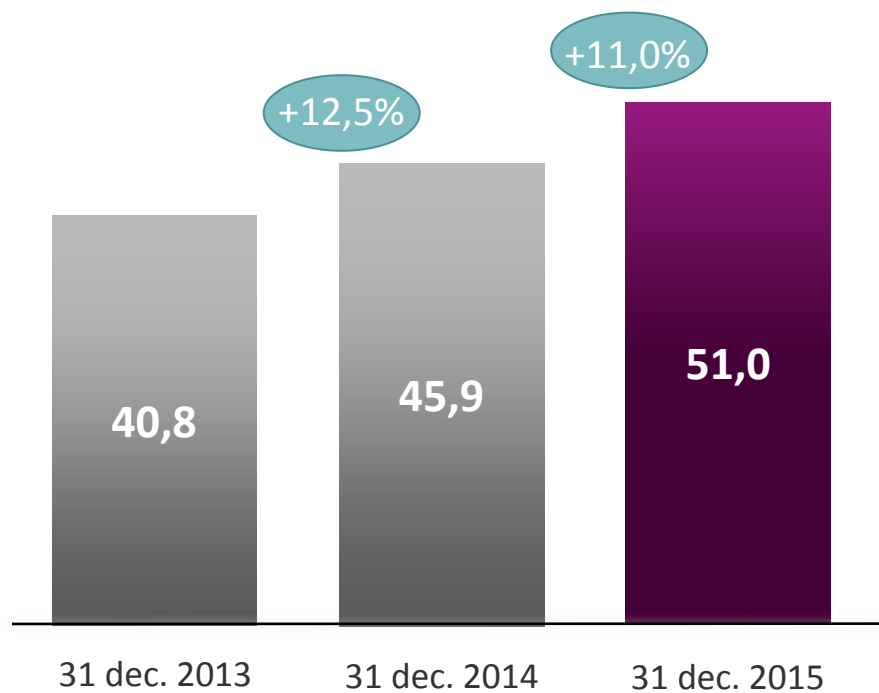
31 dec. 2014 : hors Happy D. by Damart
classée en activité abandonnée au 31 dec. 2015

Evolution à taux de change constants : +2,6%

- Premier trimestre : +4,4%
- Deuxième trimestre : +1,4%
- Damart :
 - Confirmation du redressement en France
 - Déploiement du nouveau concept magasin
 - Impact météo sur les sous-vêtements Damart
 - Excellente tendance sur le Prêt à porter
 - Test de magasins éphémères : Damart Pop à Parly2, collection capsule chez Colette.
- Poursuite du développement d'Afibel et Maison du Jersey en UK
- Forte croissance du e-commerce (+14%) tirée par une amélioration de l'expérience client

Evolution des ventes Home & Lifestyle

(en millions d'euros – en taux réel)



Evolution à taux de change constants : +4,7%

- Premier trimestre : +6,4%
- Deuxième trimestre : +3,2%

- Très bonne tenue de toutes les enseignes
- Développement rapide de Sedagyl en UK et de Delaby en France
- Magasin éphémère : Jours Heureux à la Galerie Vivienne
- Travail de fond engagé sur le sourcing en grand import

Perspectives

- Forte volatilité attendue sur la distribution textile en Europe, qui restera difficile en 2016
- Poursuite des investissements stratégiques et commerciaux
- Evolution du site corporate Damartex.com
- Partenariat avec Seniosphère : Observatoire des Seniors



L'Observatoire des Seniors

ACCUEIL | MODES DE VIE | SANTÉ ET VIEILLISSEMENT | NOUVELLES TECHNOLOGIES | ÉCONOMIE ET DÉMOGRAPHIE

Rechercher ...

LES PLUS DE 65 ANS, DES SENIORS ?

Mais que signifie ce terme qui englobe presque une moitié de vie ? En bien, tout et rien à la fois. A 55 ou 65 ans, on entre dans la catégorie "senior", un terme Marketing dans lequel les 55+ ne se reconnaissent généralement pas.

Les seniors vivent un peu plus que les autres à la campagne

Print PDF

Les ménages entre 55 et 70 ans sont généralement propriétaires, vivent un peu plus que les autres en milieu rural, dans des maisons individuelles et leurs logements sont plus grands que ceux du reste de la population.

	Âge de la personne de référence du ménage			
	55-59 ans	60-69 ans	70-79 ans	80 ans et plus
Propriétaires	68%	65%	68%	52%
Locataires	29%	27%	24%	25%
Autres (colivertiers, logg gratuitement, viager, colocation, etc.)	3%	4%	8%	14%
Total général	100%	100%	100%	100%

Source : INSEE, Budget de Famille 2011, Champ : France métropolitaine, ménages

LES PLUS DE 65 ANS SONT 12,6% EN IRLANDE EN FRANCE, ILS SONT 18%

Etendre

Annexes



Chiffre d'affaires par pays

(en millions d'euros)

	31 dec. 2013	31 dec. 2014	% 14/13	31 dec. 2015	% 15/14 Taux réels	% Total
France	236,0	223,2	-5,4%	230,1	+ 3,1%	58,9%
Grande-Bretagne	92,4	99,6	+ 7,7%	111,2	+ 11,7%	28,5%
Belgique	39,7	39,6	-0,3%	40,3	+ 1,7%	10,3%
Suisse	6,7	6,8	+ 1,3%	7,5	+ 10,6%	1,9%
USA	0,7	0,8	+ 18,9%	1,6	+ 98,6%	0,4%
Damartex Group	375,5	370,0	-1,5%	390,7	+ 5,6%	100,0%

31 dec. 2014 : hors Happy D. by Damart classée en activité abandonnée au 31 dec. 2015

Bilan

(en millions d'euros)

	31 dec. 2014	30 juin 2015	31 dec. 2015
Situation nette	182,0	182,1	188,4
Passifs financiers	3,9	6,3	6,5
Autres passifs non courants	22,3	21,2	20,3
Passifs non courants	26,2	27,5	26,8
Ecarts d'acquisition	19,0	19,9	19,6
Immo. incorporelles	73,2	75,1	73,1
Immo. corporelles	72,0	71,7	74,5
Autres actifs non courants	1,4	1,5	1,4
Actifs non courants	165,6	168,2	168,6
Stocks	105,8	111,1	111,2
Clients	37,9	29,5	38,7
Fournisseurs	74,0	66,9	75,9
Autres dettes courantes	37,5	32,5	32,8
Besoin en fonds de roulement net	32,2	41,2	41,2
Instruments dérivés nets	3,4	1,3	2,5
Autres passifs financiers	1,9	0,8	0,8
Passifs nets liés aux activités abandonnées			0,4
Trésorerie	8,9	-0,2	4,1
Total Bilan	386,7	391,5	404,5



DAMART

DAMARTSPORT

Afibel

la Maison du Jersey

Coopers
OF STORTFORD

Delaby

SEDAGYL®
Le Mieux-Être chez vous

Jours Heureux
Gourmandises de France ★ depuis 1979

INFORMATION FINANCIÈRE

RÉUNION SEMESTRIELLE - EXERCICE 2015/2016

damartex
GROUP