

Résultats du premier semestre de l'exercice 2016-2017

Un bon premier semestre, tiré par les acquisitions

DONNEES CONSOLIDEES A FIN DECEMBRE (en millions d'euros)	2015/16 PUBLIE	2016/17 PUBLIE	VARIATIONS
Chiffre d'affaires	390,7	403,7	+3,3%
Excédent brut d'exploitation (EBITDA)	22,4	23,6	+5,4%
Résultat opérationnel courant	15,6	16,4	+5,5%
Éléments opérationnels non courants	(0,6)	(1,9)	
Résultat financier	0,2	(0,7)	
Impôts sur les bénéfices	(0,6)	(0,9)	
Résultat net des activités poursuivies	14,5	12,9	(10,9%)
Résultat net des activités abandonnées	(2,0)	0,0	
Bénéfice net	12,5	12,9	+3,6%

Activité

Sur le premier semestre, le Groupe enregistre un chiffre d'affaires de 403,7 millions d'euros, en croissance de +3,3% en termes réels par rapport à l'an dernier sur la même période (+7,9% à taux de change constants et -2,9% à périmètre et taux de change constants), tiré par les acquisitions de Vivadia, Xandres, 3Pagen et Vitrine Magique.

Le chiffre d'affaires « **Textile** » se monte à 330,6 millions d'euros, en recul de -2,7% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent (+0,7% à taux de change constants). Malgré la bonne performance d'Afibel à +3,4% et l'intégration de Xandres, l'activité Textile a été marquée par les performances difficiles de l'enseigne Damart qui a vu son chiffre d'affaires diminuer de -8,2% (-4,0% à taux de change constants).

L'activité « **Home & Lifestyle** » a enregistré une croissance de +43,4% (+59,4% à taux de change constants), pour un chiffre d'affaires de 73,1 millions d'euros positivement impacté par les acquisitions de



SIÈGE SOCIAL

25 avenue de la Fosse aux Chênes - F 59100 Roubaix
Tél. : +33 (0)3 20 11 45 00 - Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 103.096.000 €
RCS Lille Métropole 441 378 312 - N° TVA : FR 73 441 378 312

3Pagen et Vitrine Magique. Si l'enseigne Coopers of Stortford enregistre un repli de -10,7% à taux de changes constants, Delaby, Vivadia et 3Pagen s'inscrivent sur une tendance positive sur la période.

Résultats

Sur ce semestre, le **résultat opérationnel courant** (ROC) s'est élevé à 16,4 millions d'euros, en hausse de +5,5% en termes réels par rapport au premier semestre de l'exercice précédent, soit une progression plus forte que le chiffre d'affaires.

L'amélioration de ce résultat est très largement portée par la variation de périmètre, les acquisitions ayant contribué au ROC à hauteur de 2,6 millions d'euros. Dans un contexte d'activité difficile, le Groupe a également continué à optimiser ses frais commerciaux, ses frais de distribution et ses frais de publicité. Les frais de structure, qui ont fait l'objet d'une très bonne gestion, sont en baisse ce semestre de 2,4 millions d'euros.

L'équilibre de ces mesures assure le maintien du bon niveau de rentabilité opérationnelle courante enregistrée sur le semestre à 4,1% du chiffre d'affaires.

Le ROC du pôle « **Textile** » s'élève à 13,3 millions d'euros, soit 4,0% du chiffre d'affaires, en progrès sur ce semestre. La rentabilité opérationnelle courante du pôle « **Home & Lifestyle** » s'élève quant à elle à 4,3% du chiffre d'affaires, soit 3,1 millions d'euros.

Le **bénéfice net** s'inscrit en hausse de +3,6% à 12,9 millions d'euros. C'est l'effet combiné d'une augmentation d'éléments non courants (coûts d'acquisitions des nouvelles enseignes et restructuration de la logistique) et de l'absence de perte sur les activités abandonnées. Le taux d'imposition reste faible suite à la baisse prévue du taux d'impôt sur les sociétés en France.

Situation financière

L'**endettement financier net** ressort à 32,7 millions d'euros à la fin du semestre, du fait de l'acquisition de Xandres et de 3Pagen, pour un montant cumulé de 27,6 millions d'euros. Le Groupe a décidé, tout en restant prudent, de maintenir un niveau élevé d'investissements stratégiques, qui s'élèvent ce semestre à 10,2 millions d'euros.

Perspectives

Malgré des conditions de marché difficiles, les mesures d'adaptation et les investissements entrepris ces derniers mois pour renforcer les enseignes sont poursuivis.

L'intégration des acquisitions réalisées ce semestre se poursuit conformément aux prévisions du Groupe.

PROFIL

Le groupe Damartex avec ses onze enseignes Damart, Afibel, La Maison du Jersey, Xandres pour l'activité « Textile », 3Pagen, Vitrine Magique Coopers of Stortford, Jours Heureux, Delaby, Sedagyl et Vivadia pour l'activité « Home & Lifestyle », figure parmi les principaux distributeurs européens pour seniors (segment 55+). Le Groupe développe une stratégie omni-canal différenciée selon l'enseigne et le pays. Il est principalement présent en France, Grande-Bretagne, Belgique et Allemagne.

www.damartex.com

CONTACTS

Damartex : Bruno Defache

Tel : 03 20 11 45 30

bdefache@damartex.com

Shan : Candice Baudet Depierre

Tel : 01 44 50 51 71

candice.baudetdepierre@shan.fr

CALENDRIER

Publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre : 20 avril 2017



SIÈGE SOCIAL

25 avenue de la Fosse aux Chênes - F 59100 Roubaix
Tél. : +33 (0)3 20 11 45 00 - Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 103.096.000 €
RCS Lille Métropole 441 378 312 - N° TVA : FR 73 441 378 312