

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2017/2018

Un premier trimestre solide

DONNEES CONSOLIDEES (en millions d'euros)	2016/17	2017/18	Variation (taux réels)	Variation (taux de change constants)
1 ^{er} trimestre	147,4	167,6	+13,7%	+15,4%

Pour rappel, les chiffres d'affaires de 3Pagen et Vitrine Magique sont inclus à partir du 1^{er} octobre 2016.

Sur le premier trimestre de l'exercice 2017/2018, le chiffre d'affaires clôture à 167,6 M€, en croissance de +13,7% à taux réels par rapport à l'an dernier sur la même période (+15,4% à taux de change constants et +1,9% à périmètre et taux de change constants).

Le chiffre d'affaires de l'activité « **Textile** » s'élève à 131,5 M€ sur le trimestre, en progression de +4,3% à taux de change constants (+3,0% à taux réels). La croissance de l'activité est soutenue par la bonne performance de l'enseigne Damart dont le chiffre d'affaires progresse de +9,7%. L'enseigne Afibel affiche un repli de -9,6% du fait d'un retrait significatif de son activité en Grande-Bretagne. Dans ce pays, un problème opérationnel de l'un de ses prestataires sur l'envoi des catalogues au mois d'août, maintenant résolu, a conduit à une décroissance des ventes de -44,9% sur la période.

L'activité « **Home & Lifestyle** » termine le trimestre avec un chiffre d'affaires de 36,1 M€ en forte hausse de +88,4% à taux de change constants (+82,4% à taux réels) toujours porté par l'intégration dynamique de 3Pagen et de Vitrine Magique. L'enseigne Coopers of Stortford connaît un repli de -25,4% conformément au plan de marche mis en place par le Groupe (réduction de la diffusion des mailings et évolution de la politique de prix).

Compte tenu de la saisonnalité des ventes, ce premier trimestre ne préjuge pas de la situation à venir. Bien que le Groupe profite d'un effet de base favorable, avec un premier trimestre en retrait lors de l'exercice précédent, les performances réalisées sur la période confirment la bonne tenue du pôle Textile et l'intégration réussie des acquisitions sur le segment Home & Lifestyle.

PROFIL

Le groupe Damartex avec ses onze enseignes Damart, Afibel, La Maison du Jersey, Xandrès pour l'activité « Textile », 3Pagen, Vitrine Magique Coopers of Stortford, Jours Heureux, Delaby, Sedagyl et Vivadia pour l'activité « Home & Lifestyle », figure parmi les principaux distributeurs européens pour seniors (segment 55+). Le Groupe développe une stratégie omni-canal différenciée selon l'enseigne et le pays. Il est principalement présent en France, Grande-Bretagne, Belgique et Allemagne.

www.damartex.com

CONTACTS

Damartex : Bruno Defache
Tel : 03 20 11 45 30

bdefache@damartex.com

Shan : Alexandre Daudin

Tel : 01 44 50 51 76

alexandre.daudin@shan.fr

CALENDRIER

Assemblée Générale du Groupe :
15 novembre 2017

Publication du chiffre d'affaires du
premier semestre : 18 janvier 2018



SIÈGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies - F 59100 Roubaix
Tél. : +33 (0)3 20 11 45 00 - Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 103.096.000 €
RCS Lille Métropole 441 378 312- N° TVA : FR 73 441 378 312