

Résultats du premier semestre de l'exercice 2017-2018

Forte résilience dans un environnement volatil

DONNEES CONSOLIDEES A FIN DECEMBRE (en millions d'euros)	2016/17 Publié	2016/17 Retraité*	2017/18 Publié	Variations
Chiffre d'affaires	403,7	403,7	408,8	+1,3%
Excédent brut d'exploitation (EBITDA)	23,6	23,6	21,2	-10,0%
Résultat opérationnel courant	16,4	16,3	13,0	-20,2%
Éléments opérationnels non courants	(1,9)	(1,9)	0,5	
Résultat financier	(0,7)	(0,7)	0,0	
Impôts sur les bénéfices	(0,9)	(0,9)	(1,6)	
Résultat net des activités poursuivies	12,9	12,9	11,9	-7,1%
Résultat net des activités abandonnées	0,0	0,0	0,0	
Bénéfice net	12,9	12,9	11,9	-7,2%

*Données retraitées suite à l'affectation sur le semestre, du prix d'acquisition de 3Pagen & Vitrine magique.

ACTIVITE

Sur le premier semestre, le Groupe enregistre un chiffre d'affaires de 408,8 millions d'euros, en croissance de +1,3% en termes réels par rapport à l'an dernier sur la même période (+2,1% à taux de change constants et -2,8% à périmètre et taux de change constants).

Le chiffre d'affaires de l'activité « **Textile** » s'élève à 320,7 millions d'euros, en recul de -3,0% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent (-2,3% à taux de change constants). La bonne tenue de l'enseigne Damart (+1,5% à taux de change constants) soutenue par le e-commerce, a été contrebalancée par la nette diminution des ventes d'afibel en France et en Grande-Bretagne.

L'activité « **Home & Lifestyle** » est en hausse de +20,5% (+22,0% à taux de change constants), s'élevant à 88,1 millions d'euros ce semestre grâce notamment à la croissance solide de 3Pagen et Vitrine Magique, ainsi qu'à l'effet pleine année suite à l'acquisition de ces deux enseignes. A l'inverse Coopers of Stortford montre un retrait significatif mais piloté de -20,4% à taux de change constants.



RESULTATS

Le **résultat opérationnel courant** (ROC) s'élève à 13,0 millions d'euros, en baisse de -20,2% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent.

La combinaison d'un mois d'octobre difficile pour l'ensemble du marché, d'une pression sur les prix de ventes et d'une fluctuation des devises, a eu un impact défavorable sur l'activité et les marges sur la période. Mais le pilotage fin de l'offre et de la politique tarifaire ont permis d'en contenir le retrait.

Conscient d'évoluer dans un environnement volatil, le Groupe continue d'adapter ses coûts commerciaux et indirects, sans pour autant relâcher ses efforts de prospection clients.

A noter, la période intègre un effet de saisonnalité défavorable, mais attendu, lié à l'acquisition de 3Pagen et Vitrine Magique. En effet, les résultats du 1er trimestre (non intégrés l'exercice précédent) affichent traditionnellement une contribution négative.

Dans ce contexte, et bien qu'en légère baisse par rapport au précédent exercice, la rentabilité opérationnelle courante reste bonne, à 3,2% du chiffre d'affaires.

Le ROC du pôle « **Textile** » se maintient à 12,7 millions d'euros, soit 4,0% de son chiffre d'affaires. La rentabilité opérationnelle courante du pôle « **Home & Lifestyle** » s'élève quant à elle à 0,4%, soit 0,4 million d'euros.

Le **bénéfice net**, s'inscrit en repli à 11,9 millions d'euros (-7,2%) en raison de l'augmentation sensible des charges d'impôts et malgré des éléments non courants positifs et une maîtrise du résultat financier.

SITUATION FINANCIERE

L'**endettement financier net** s'améliore de 2,4 millions d'euros ce semestre pour s'inscrire à 32,7 millions d'euros, tout en intégrant des investissements élevés à hauteur de 7,8 millions d'euros sur la période.

PERSPECTIVES

En ligne avec sa feuille de route, le Groupe fait preuve de résilience grâce à sa capacité d'adaptation et à la diversification de ses activités, dans un environnement qui reste compliqué.

PROFIL

Le groupe Damartex avec ses onze enseignes Damart, Afibel, La Maison du Jersey et Xandres pour l'activité « Textile », 3Pagen, Vitrine Magique, Coopers of Stortford, Jours Heureux, Delaby, Sedagyl et Vivadia pour l'activité « Home & Lifestyle », figure parmi les principaux distributeurs européens pour seniors (segment 55+). Le Groupe développe une stratégie omni-canal différenciée selon l'enseigne et le pays. Il est principalement présent en France, Grande-Bretagne, Belgique et Allemagne.

www.damartex.com

CONTACTS

Damartex : Bruno Defache
Tel : 03 20 11 45 30

bdefache@damartex.com

Shan : Alexandre Daudin

Tel : 01 44 50 51 76

alexandre.daudin@shan.fr

CALENDRIER

Publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre : 19 avril 2018



SIÈGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies - F 59100 Roubaix
Tél. : +33 (0)3 20 11 45 00 - Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 103.096.000 €
RCS Lille Métropole 441 378 312 - N° TVA : FR 73 441 378 312