

# Damartex

Communiqué

## Information financière des neuf premiers mois de l'exercice 2009-2010

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2008/09	2009/10	Variations en %
Premier trimestre	106,3	103,2	-3,0
Deuxième trimestre	173,6	185,3	+6,8
Troisième trimestre	128,2	133,6	+4,2
Neuf premiers mois	408,1	422,0	+3,4

### Activité

Le chiffre d'affaires a atteint 422 M€ sur les neuf premiers mois de l'exercice. Il s'est inscrit en hausse de 3,4% en termes réels et 4,2% à taux de change constants, dont respectivement 4,2% et 3,6% sur les trois derniers mois.

. La France a fléchi au troisième trimestre (+0,9%), confrontée à une baisse d'activité dans les catalogues, mais a, néanmoins, clôturé la période sur une tendance satisfaisante eu égard au contexte (+2,4% depuis le début de l'exercice), grâce au développement du web et à la croissance des magasins. Le fléchissement qu'elle a enregistré sur les derniers mois doit d'ailleurs être relativisé dans la mesure où l'effet de base a joué défavorablement (+10,6% l'an passé sur le trimestre correspondant).

. La Grande-Bretagne a poursuivi sur sa lancée (+17,8% à taux de change constant au troisième trimestre) et a terminé la période en forte hausse (+16,8% à taux de change constant). Une performance qu'elle doit au bon positionnement de l'offre de produits et à la qualité du service.

. La Belgique a également progressé sur le dernier trimestre (+4,6%), bien que l'environnement soit demeuré difficile, et a ainsi réussi à combler l'ensemble du retard enregistré en début d'exercice (+0,1% sur les neuf premiers mois).

. Les autres pays se sont inscrits en baisse, mais ont eu une incidence limitée sur le chiffre d'affaires global en raison de leur faible poids à l'échelle du groupe. Le constat vaut tout particulièrement pour les Pays-Bas, où la décision a été prise de fermer les points de vente existants, car les tests réalisés n'ont pas permis de conclure à leur viabilité en l'état actuel du marché.

### Autres informations

Le redressement de la rentabilité observé au premier semestre s'est confirmé au cours des derniers mois. Il repose, rappelons-le, en grande partie sur l'amélioration des conditions d'approvisionnement, fruit des importants investissements réalisés ces dernières années dans les domaines de la production et la logistique, et sur l'optimisation des frais de distribution et de marketing.

L'implémentation de la nouvelle organisation a été poursuivie sur le trimestre écoulé. Elle a porté principalement sur la coordination des systèmes d'information et la mutualisation des process de création et de préparation des collections.

Le 22 avril 2010

### **Profil**

*Damartex est l'un des tout premiers distributeurs européens de vêtements et d'accessoires pour seniors. Ses canaux de distribution sont les catalogues, l'internet et les magasins, et ses principaux marchés sont la France, la Grande-Bretagne et la Belgique.*

### **Contacts**

*Damartex : Bruno Defache – Tel : 03 20 11 45 30 / Shan : François-Xavier Dupont – Tel : 01 44 50 58 74*

### **Calendrier**

*Publication du chiffre d'affaires annuel : 23 juillet 2010*

<http://www.damartex.com>