

Damartex

Communiqué

Chiffre d'affaires de l'exercice 2009-2010

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2008/09	2009/10	Variations en %
Premier trimestre	106,3	103,2	-3,0
Deuxième trimestre	173,6	185,3	+6,8
Troisième trimestre	128,2	133,6	+4,2
Quatrième trimestre	95,1	100,2	+5,4
Total de l'exercice	503,2	522,3	+3,8

Le chiffre d'affaires du groupe ressort à 522,3 M€ sur l'exercice écoulé, en hausse de 3,8% (+4,2% à taux de change constants). Sa progression a été de 4,7% au second semestre, soit 4,2% au troisième trimestre et 5,4% au quatrième trimestre.

Le principal sujet de satisfaction est venu du Royaume-Uni, qui a vu sa croissance s'accélérer sur les derniers mois et son chiffre d'affaires s'inscrire ainsi en forte augmentation sur l'exercice à +18,6% à taux de change constant (dont +24,3% au quatrième trimestre). Une performance qui témoigne à la fois du succès de la politique de prospection (recrutement de nouveaux clients) et de l'amélioration de la qualité du service.

La France a, en revanche, fléchi sur les derniers mois, mais est demeurée néanmoins positive sur l'exercice à +1,5% (dont -2,0% au quatrième trimestre), aidée par la croissance des sites web et le développement des nouvelles activités. Le repli qu'elle a enregistré en fin de période résulte de l'agressivité de la concurrence et du démarrage tardif de la saison d'été, conséquences de la morosité ambiante et des mauvaises conditions climatiques. Le même constat vaut pour la Belgique, qui a également pâti d'un environnement difficile sur les derniers mois et clôturé ainsi l'année pratiquement stable à -0,3% (dont -2,5% au quatrième trimestre).

Les autres pays se sont, quant à eux, inscrits en retrait, à taux de change constants, sur l'exercice, mais ont eu dans l'ensemble une incidence limitée sur le chiffre d'affaires global en raison de leur faible poids à l'échelle du groupe. Le fait marquant est la forte baisse de l'activité des Pays-Bas. Laquelle s'explique, rappelons-le, par la fermeture des quatre points de vente existants.

Le 22 juillet 2010

Profil

Damartex est l'un des tout premiers distributeurs européens de vêtements et d'accessoires pour seniors. Ses canaux de distribution sont les catalogues, l'internet et les magasins, et ses principaux marchés sont la France, la Grande-Bretagne et la Belgique.

Contacts

Damartex : Bruno Defache – Tel : 03 20 11 45 30 / Shan : François-Xavier Dupont – Tel : 01 44 50 58 74

Calendrier

Publication des résultats annuels : 30 août 2010

<http://www.damartex.com>