

Damartex

Communiqué

Chiffre d'affaires du premier semestre de l'exercice 2010-2011

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2009/10 publié	2009/10 pro forma	2010/11 publié	Variations pro forma
Premier trimestre	103,2	139,0	156,4	+12,6%
Deuxième trimestre	185,3	232,2	228,9	-1,5%
Premier semestre	288,5	371,2	385,3	+3,8%

Note : le chiffre d'affaires publié de 2010/11 comprend le chiffre d'affaires d'Afibel. Il est comparable au chiffre d'affaires pro forma de 2009/10, lequel correspond à la somme des chiffres d'affaires de Damartex et d'Afibel sur 2009/10.

Le chiffre d'affaires du groupe ressort à 385,3 M€ sur le premier semestre, en hausse de 3,8% sur une base pro forma (+2,7% à taux de change constants dont +11,4% au premier trimestre et -2,4% au deuxième trimestre). Il se répartit à hauteur de 299,0 M€ pour Damartex, en croissance de +2,3% dans son ancien périmètre, et 86,3 M€ pour Afibel, en hausse de +4,3% (évolutions à taux de change constants).

Les trois canaux de distribution ont vu leur activité progresser sur la période.

. Le chiffre d'affaires pro forma des catalogues est passé de 264,1 M€ à 270,2 M€ (+2,3% dont +0,9% à taux de change constants). Sa hausse reflète des évolutions contrastées selon les enseignes et les pays, à savoir un repli de Damart en France, une légère augmentation d'Afibel en France, et une croissance soutenue de Damart et d'Afibel au Royaume-Uni. Les enseignes Sedagyl et Delaby ont connu de fortes progressions ce semestre, conformément à leurs plans de développement.

. Le chiffre d'affaires pro forma des magasins est passé de 96,9 M€ à 99,9 M€ (+3,1% dont +3,0% à taux de change constants). Il doit sa progression au redéploiement opéré par Damart en France avec 6 nouvelles ouvertures, portant à 84 le nombre de points de vente, et à l'adaptation de la politique commerciale en Belgique.

. Le chiffre d'affaires pro forma du web est passé de 10,2 M€ à 15,2 M€ (+48,9% dont +48,1% à taux de change constants). Son bond témoigne de l'important travail réalisé par l'ensemble des enseignes du groupe (amélioration du contenu et de l'ergonomie des sites, optimisation des taux de transformation).

L'inflexion enregistrée sur les derniers mois était attendue. Elle s'explique en partie par le plan des actions commerciales, favorable au premier trimestre du fait de la volonté de rééquilibrage de l'activité (envoi anticipé d'un catalogue clé au mois de septembre), et par l'effet de base, défavorable au deuxième trimestre du fait notamment de la configuration du calendrier des saisons (comptabilisation d'une semaine de ventes supplémentaire l'an dernier sur la période correspondante).

Abstraction faite de la semaine de ventes supplémentaire enregistrée l'an dernier, le chiffre d'affaires pro forma du groupe ressort en hausse de 0,7% sur le deuxième trimestre et de 5,2% sur le premier semestre.

Le 20 janvier 2011

Rappel

Damartex est, avec ses 7 enseignes, Afibel, Damart, Jours Heureux, Delaby, Maison du Jersey, Damart Sport et Sedagyl, l'un des tout premiers distributeurs européens de vêtements et d'accessoires pour seniors. Ses canaux de distribution sont les catalogues, les sites internet et les magasins, et ses principaux marchés sont la France, la Grande-Bretagne et la Belgique.

Contacts

*Damartex : Bruno Defache – Tel : 03 20 11 45 30
Shan : François-Xavier Dupont – Tel : 01 44 50 58 74*

Calendrier

Publication des résultats du premier semestre : 24 février 2011

www.damartex.com