

Damartex

Le 30 août 2011

Communiqué

Résultats de l'exercice 2010-2011

Le Conseil de Surveillance de Damartex, réuni le 30 août 2011, a examiné les comptes annuels, arrêtés au 30 juin 2011, de la société et ses filiales.

Données consolidées en millions d'euros	30/6/2010	30/6/2011	Variations
Chiffre d'affaires	522,3	697,9	+33,6%
Résultat opérationnel courant	18,5	26,2	+42,0%
Autres produits et charges opérationnels	(0,1)	1,0	Ns
Résultat opérationnel	18,4	27,2	+48,2%
Résultat financier	0,3	0,0	Ns
Résultat avant impôts	18,7	27,2	+46,0%
Impôts sur les bénéfices	(2,8)	(6,8)	x2,5
Résultat net	15,9	20,4	+28,7%
Excédent brut d'exploitation (EBITDA)	29,2	35,7	+22,3%

Note : la société Afibel et ses filiales sont intégrées dans le périmètre de consolidation du groupe Damartex depuis juillet 2010.

Activité

Le chiffre d'affaires ressort à 697,9 M€ sur l'exercice écoulé, en progression de 33,6% (+1,8% sur une base pro forma¹, dont +1,1% à taux de change constants).

Les trois canaux de distribution ont pâti, à des degrés divers, de la dégradation des conditions de marché, phénomène perceptible à partir du deuxième trimestre dans les principaux pays d'implantation du Groupe (faiblesse de la consommation en France, impact des restrictions budgétaires en Grande-Bretagne...).

. La part, pro forma, des catalogues est passée de 495,9 à 501,1 M€ (+0,1% à taux de change constants). Cette évolution masque une bonne résistance de Damart et Afibel en Angleterre et une croissance notable de Delaby, Maison du Jersey et Sedagyl en France. La performance de Damart en France est, en revanche, en deçà des attentes.

. La part, pro forma, des magasins est demeurée stable à 171,0 M€ (+0,0% à taux de change constants).

. La part, pro forma, du web est passée de 18,8 à 25,8 M€ (+36,3% à taux de change constants). Cette performance témoigne de l'important travail réalisé par Afibel et Damart sur

¹ Le chiffre d'affaires pro forma correspond à la somme des chiffres d'affaires de Damartex et d'Afibel sur l'exercice 2009/2010.

leurs sites respectifs (amélioration du contenu, optimisation du référencement et du taux de transformation des visites...).

Résultats

Le résultat opérationnel courant ressort à 26,2 M€ sur l'exercice, en hausse de 42,0% du fait de l'intégration d'Afibel. Le taux de profitabilité reste stable à 3,8% du chiffre d'affaires (sur une base pro forma²). La performance de l'unité de production de Damart en Tunisie a contribué au maintien des marges malgré un contexte inflationniste sur les matières premières. Par ailleurs, les investissements commerciaux ont été maintenus grâce à une gestion solide des coûts fixes et du fait des synergies liées au rapprochement d'Afibel.

Le résultat net ressort, pour sa part, à 20,4 M€, en progression de 28,7%. Il tient compte d'un solde d'éléments non courants légèrement positif du fait de la réalisation de plus-values (cession d'un bâtiment et d'un magasin), et d'un montant d'impôts sur les bénéfices en forte augmentation par suite de l'épuisement des reports déficitaires.

Le résultat net par action s'inscrit, quant à lui, en hausse de 31,8%, à 2,78 €, en raison de la diminution du nombre de titres (annulation d'une partie des actions d'autocontrôle).

Situation financière

L'exercice écoulé a été marqué par l'acquisition d'Afibel et la réduction du capital de Damartex. L'endettement financier net³ à la fin juin se limite, néanmoins, à 7,6 M€ et se compare à un montant de fonds propres de 144,6 M€.

Distribution

Le Directoire proposera à l'Assemblée Générale, prévue en novembre prochain, la distribution d'un dividende de 0,55 € par action.

Perspectives

Le groupe reste prudent du fait d'un environnement économique et politique incertain, mais aussi compte tenu d'une forte volatilité des prix des matières premières. Néanmoins, une étape importante a été franchie l'an passé avec l'intégration d'Afibel et l'achèvement de la réorganisation de Damart (rationalisation des process, mutualisation des moyens...).

En maintenant l'attention sur la consolidation d'Afibel, l'accent sera mis sur l'accélération des marchés à potentiel (Sedagyl, Delaby, Maison du Jersey,...) et la modernisation de Damart (renouvellement de l'offre de produits, lancement de nouveaux concepts de magasins...). Les actions de contrôle et d'adaptation des coûts seront parallèlement poursuivies, car l'amélioration de la profitabilité demeure une priorité. La décision, prise en juin dernier, d'arrêter l'activité en Allemagne répond à cet objectif, sachant que les tests réalisés dans le pays n'avaient pas permis de conclure à la rentabilité et la viabilité du modèle retenu.

Profil

Le groupe Damartex est, avec ses 8 enseignes, Afibel, Damart, Jours Heureux, Delaby, Maison du Jersey, Damart Sport, Happy D by Damart et Sedagyl, l'un des tout premiers distributeurs européens de vêtements et

² Le résultat opérationnel courant pro forma correspond à la somme des résultats opérationnels courants de Damartex et d'Afibel sur l'exercice 2009/2010.

³ L'endettement financier net correspond à la différence entre les dettes financières et la trésorerie.

d'accessoires pour seniors. Ses canaux de distribution sont les catalogues, les sites internet et les magasins, et ses principaux marchés sont la France, la Grande-Bretagne et la Belgique.

L'action Damartex est cotée sur NYSE Alternext – Code mnémonique ALDAR.

Calendrier

Publication du chiffre d'affaires du premier trimestre : 20 octobre 2011

Contacts

Damartex : Bruno Defache – Tel : 03 20 11 45 30

Shan : François-Xavier Dupont – Tel : 01 44 50 58 74

Avertissements

Les procédures d'audit ont été effectuées, le rapport d'audit sera émis ultérieurement.

Les comptes de l'exercice seront accessibles sur le site internet de la société (www.damartex.com).