



Communiqué

18 juillet 2013

Chiffre d'affaires de l'exercice 2012-2013

Bonne résistance du Groupe

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2011/12	2012/13	Variations
Premier trimestre	147,5	137,3	-6,9%
Deuxième trimestre	212,8	219,2	+3,0%
Troisième trimestre	165,3	164,4	-0,5%
Quatrième trimestre	135,2	138,8	+2,6%
Exercice	660,8	659,7	-0,2%

Après un début d'exercice difficile, les efforts marketing et la dynamique commerciale du Groupe ont permis de clôturer l'exercice 2012/2013 avec un chiffre d'affaires de 659.7 M€ en quasi stabilité par rapport à l'exercice précédent (-0.2% en termes réels et -0.6% à taux de change constants).

Au quatrième trimestre, les ventes ressortent à près de 139 M€ en hausse de 2.6% (+3.8% à taux de change constants). Cette évolution traduit une progression de tous les canaux de distribution et de toutes les enseignes.

Ces performances sont considérées satisfaisantes, compte tenu de l'environnement économique général (baisse du pouvoir d'achat et perte de confiance des ménages) et des mauvaises conditions climatiques connues notamment au printemps. Elles reflètent ainsi la bonne résistance du Groupe et témoignent de la justesse des investissements stratégiques entrepris ces dernières années.

La vente par correspondance qui avait débuté difficilement, en raison principalement de la mauvaise conjoncture en France (-6% au premier semestre à taux de change constants), s'est redressée sur le second semestre (+2.9% à taux de change constants), conséquence notamment du renforcement des investissements commerciaux et de l'amélioration du service client initiés durant la saison automne-hiver. L'activité clôture, ainsi, l'exercice sur une baisse limitée (-1.4% en termes réels et -2% à taux change constants) pour un chiffre d'affaires de 460.6 M€.

Les magasins qui ont également souffert de la mauvaise conjoncture ont, quant à eux, bénéficié de la mise en œuvre dès le premier semestre d'une politique de communication médias particulièrement dynamique et du maintien des investissements avec la modernisation du parc de magasins. Ces mesures ont permis au Groupe d'enregistrer un chiffre d'affaires stable de 165.2 M€ (+0,8% à taux de change constants). Le quatrième trimestre avec un chiffre d'affaires à 32,2M€ en progression de 8.2% a réussi à compenser en partie le recul constaté au 3ème trimestre (-10%).

Pour sa part, l'activité web enregistre un chiffre d'affaires de 33.9 M€ en progression de 14.7% (+14 % à taux change constants). Le quatrième trimestre s'établit en hausse de 11.7 % (+13.4% à taux de change constants).

Ces chiffres témoignent de l'important travail réalisé sur le contenu des sites web du Groupe (adéquation du positionnement aux besoins des clients) engendrant une optimisation du référencement naturel.

Le pilotage des investissements visant à soutenir les marques du Groupe et la maîtrise des coûts engagée ces dernières années portent leurs fruits et seront poursuivis sur l'exercice 2013/2014.

Rappel

Le Groupe Damartex est, avec ses huit enseignes, Afibel, Damart, Jours Heureux, Delaby, Maison du Jersey, Damart Sport, Happy D by Damart et Sedagyl, l'un des tout premiers distributeurs européens de vêtements et d'accessoires pour seniors. Ses canaux de distribution sont les catalogues, les sites internet et les magasins, et ses principaux marchés sont la France, la Grande-Bretagne et la Belgique.

Contacts

Damartex : Bruno Defache - Tel : 03 20 11 45 30

Shan: Laetitia Baudon-Civet – Tel: 01 44 50 58 79 - M: Laetitia.baudon@shan.fr

Calendrier

Publication des résultats annuels : le 4 septembre 2013 en fin de journée (réunion d'information le 5 septembre au matin)

www.damartex.com