

Chiffre d'affaires du 2nd trimestre de l'exercice 2015/2016

Quatrième trimestre consécutif de croissance

DONNEES CONSOLIDEES (en millions d'euros)	2014/15 publié	2014/15 Retraité *	2015/16	Variations
1 ^{er} trimestre	145,0	144,8	156,7	+8,2%
2 nd trimestre	225,5	225,2	234,0	+3,9%
Premier semestre	370,5	370,0	390,7	+5,6%

* Les comptes 2014/15 ont été retraités suite à la décision du Groupe de mettre fin aux activités de Happy D. by Damart

Le chiffre d'affaires du Groupe progresse de 3,9% à 234,0 M€, sur le deuxième trimestre de l'exercice (+1,7% à taux de change constants).

Sur ce premier semestre, le Groupe enregistre un chiffre d'affaires de 390,7 M€, en hausse de 5,6% par rapport à l'an dernier (+2,8% à taux de change constants).

Les deux activités du Groupe, à savoir le « Textile » et le « Home & Lifestyle », ont progressé au cours du semestre :

- Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité « **Textile** » s'élève à 207,1 M€, soit une augmentation de 3,3% (+1,4% à taux de change constants).

Sur le semestre, le chiffre d'affaires « Textile » se monte à 339,7 M€, en croissance de 4,8% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent (+2,6% à taux de change constants).

Ce semestre confirme le redressement de l'activité « Textile » en France, où Damart enregistre une hausse de 3,6 %. Il est à noter la très bonne performance d'Afibel en Grande-Bretagne et en Belgique dont le chiffre d'affaires croît, respectivement, de 13,9% et de 14,5% sur le semestre.



Après un très bon mois d'octobre, l'activité « Textile » a fortement ralenti en novembre et décembre du fait d'une météo particulièrement clémente. Sur la même période, les attentats du 13 novembre à Paris et les évènements associés à Bruxelles ont vivement affecté la fréquentation des magasins en France et en Belgique.

Sur le semestre, le chiffre d'affaires E-commerce continue d'enregistrer de très bonnes performances à +14,6%, fruit des investissements réalisés.

- Avec un chiffre d'affaires de 26,9M€, l'activité « **Home & Lifestyle** » s'est inscrite en progression de 8,5% au cours de ce trimestre (+3,2% à taux de change constants).

Sur l'ensemble du semestre, l'activité « Home & Lifestyle » a enregistré une croissance de 11,0% (+4,7% à taux de change constants), pour un chiffre d'affaires de 51,0 M€. Après plusieurs trimestres de hausse conséquente, les ventes de Coopers of Stortford augmentent de 2,7% à taux de change constants au cours de ce semestre, résultat d'un effet de base défavorable et de tension sur les prix.

Le semestre a par ailleurs été marqué par la décision du Groupe d'arrêter la marque Happy D. by Damart. En effet, malgré tous les investissements réalisés par le Groupe et les efforts conséquents des équipes pour soutenir l'activité, force est de constater que la marque n'a pas trouvé sa place dans un marché très concurrentiel et dans un contexte difficile.

PROFIL

Le groupe Damartex avec ses neuf enseignes Damart, DamartSport, Happy D. by Damart, Afibel, Maison du Jersey pour l'activité « Textile », Coopers of Stortford, Jours Heureux, Delaby et Sedagyl pour l'activité « Home & Lifestyle », figure parmi les principaux distributeurs européens pour seniors (segment 55+). Le Groupe développe une stratégie omni-canal différenciée selon l'enseigne et le pays. Il est principalement présent en France, Grande-Bretagne et Belgique.

www.damartex.com

CONTACTS

Damartex : Bruno Defache

Tel : 03 20 11 45 30

bdefache@damart.com

Shan : Arnaud Monnin

Tel : 01 44 50 51 77

arnaud.monnin@shan.fr

CALENDRIER

Publication des résultats
semestriels : 9 mars 2016



SIÈGE SOCIAL

25 avenue de la Fosse aux Chênes - F 59100 Roubaix
Tél. : +33 (0)3 20 11 45 00 - Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 103.096.000 €
RCS Lille Métropole 441 378 312 - N° TVA : FR 73 441 378 312